



CONVOCATORIA AL CONCURSO NACIONAL DE CARTELES O AFICHES

Centro Histórico de la Ciudad de México "Ombligo de la Luna, Orgullo de los Mexicanos"

El Centro Histórico de la Ciudad de México, Patrimonio de la Humanidad, ha sido escenario de la historia -desde la época prehispánica hasta el México moderno-, por lo que sin duda es crisol de la actual cultura mexicana.

Espacio de encuentros y constantes descubrimientos, cuna de identidad, patrimonio material e inmaterial, testigo de los siglos, el Centro Histórico es un símbolo vivo y abierto a la vivencia, la experiencia y la inspiración para todos aquellos que lo habitan, lo visitan y lo disfrutan.

El Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México, apoyado por la Autoridad del Centro Histórico, el Gobierno de la Ciudad de México y MUMEDI, el Museo Mexicano del Diseño, representado por la Fundación MUMEDI A.C., convocan a diseñadores, estudiantes, docentes, profesionales e interesados en el tema, a participar del concurso de carteles o afiches Centro Histórico de la Ciudad de México "Ombligo de la Luna, Orgullo de los Mexicanos" para fomentar el ejercicio del buen diseño.

Conforme a las siguientes Bases y Mecánica de Participación:

I. DESCRIPCIÓN GENERAL

PARTICIPAN: Diseñadores y personas mexicanas interesadas y de cualquier nacionalidad residentes en México, mayores de 18 años.

TEMA: La temática del cartel es sobre el Centro Histórico de la Ciudad de México, ya sea desde un punto de vista histórico, contemporáneo, urbano, social, gastronómico, vivencial, arquitectónico, cultural o personal, de manera que sea una invitación a visitarlo, experimentarlo y vivirlo.

TÉCNICA: Libre pero finalmente llevada al formato electrónico solicitado.

DIMENSIONES: 60 cm x 90 cm, formato vertical.

FORMATO: Formato digital .JPG a 200 dpi's en colores RGB.

FICHAS DE INSCRIPCIÓN: Es imprescindible completar la ficha de inscripción del cartel o afiche, una ficha por cada cartel inscrito.

FORMA DE ENTREGA: Archivos digitales grabados en CD o DVD acompañados de formatos de inscripción, convocatoria y autorización de reproducción y comercialización, todos enviados en un sobre cerrado al domicilio del Museo Mexicano del Diseño.

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 9 pm del Viernes 15 de Octubre del 2010.

PREMIOS:

1er PREMIO:

1 MacBook Pro

2do PREMIO:

1 MacBook

3er PREMIO:

1 iPad

3 Premios de Selección Popular:

Reconocimientos impresos otorgados en nombre de la votación de los visitantes de la exhibición como su favorito durante el primer mes de la exhibición.

II. DESCRIPCIÓN

Centro Histórico de la Ciudad de México "Ombligo de la Luna, Orgullo de los Mexicanos" es un concurso que se presenta como un ejercicio del buen diseño, destinado a estimular la creatividad, que nos permita vislumbrar la diversidad y riqueza de lenguajes en las diferentes culturas alrededor del mundo, dándole un estilo y enfoque personal por parte de cada participante.

III. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

- Las obras deberán tener las dimensiones de 60 x 90 cm en vertical.
- La participación podrá ser en forma individual o colectiva con un máximo de 3 personas por equipo, en cuyo caso se deberá nombrar a un representante.
- Cualquiera que fuera la nacionalidad del concursante, podrá participar siempre y cuando sea mayor de 18 años.
- Cada participante o grupo de participantes podrá presentar hasta 3 propuestas. Cada propuesta deberá inscribirse por separado con la ficha de inscripción correspondiente.

REGISTRO EN LÍNEA DE PARTICIPANTES

Cada participante deberá inscribirse en línea en www.mumedi.org en la sección de "CONTACTO" en "Amigos de MUMEDI" y seleccionar la opción de "Concurso de Carteles del Centro Histórico del D.F." para poder participar en el concurso. (Es importante llenar cada uno de los datos personales)

Además deberán imprimir la ficha de inscripción (incluida al final de la convocatoria) y entregarla junto con una copia de la convocatoria firmada en cada una de sus páginas, todo esto acompañando al CD o DVD con él o los archivos digitales.

PROCESO DE SELECCIÓN

Después de la recepción de los archivos digitales de los carteles por medio electrónico, estos serán impresos en papel fotográfico para su exhibición.

Serán preseleccionados para ser montados en la exhibición del museo, donde permanecerán durante el proceso de selección de los ganadores de los premios por los diferentes miembros del jurado.

IV. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS OBRAS GANADORAS:

El jurado tomará en cuenta en la elección aquellos trabajos que cumplan con las condiciones anteriormente indicadas y además tengan un alto grado de creatividad, originalidad e integren características que enaltecen el desempeño mismo del diseño de acuerdo al criterio del jurado. Así como aquellas que sean más originales en cuestión de conceptualización y mensaje.

V. RESTRICCIONES Y PARTICULARIDADES:

- Las obras que no se registren en las fechas indicadas en esta convocatoria quedan inmediatamente descalificadas.
- No se aceptarán aquellos trabajos que utilicen imágenes y/o símbolos que constituyan marcas registradas de terceros sin contar con la autorización previa de éstos.
- No podrán participar empleados o familiares directos de empleados de las empresas organizadoras.
- En caso de que las obras utilicen marcas registradas u otros derechos de propiedad intelectual de terceros, deberán contar con la autorización previa y por escrito de su titular.
- Se podrán enviar trabajos creados especialmente para la presente convocatoria o ya utilizados anteriormente. No es condición que los trabajos sean inéditos, pero siempre será un requisito contar con los derechos de reproducción de los mismos.
- Él o los autores de cada cartel o afiche deben informar si se trata de una obra inédita o si, por el contrario, la misma ha sido realizada con anterioridad a la convocatoria, haciendo referencia en este último caso la circunstancia para la que fue creada. En estos casos sólo se aceptarán trabajos producidos a partir del año 2008.
- Los organizadores, patrocinadores y jurado, no se hacen responsables en el caso de que las obras o propuestas participantes no sean auténticas o involucren los derechos de terceros. Lo cual, causaría la inmediata exclusión de esta/as piezas y nos reservamos el derecho de ejercer una acción legal en su contra por falsa representación.
- El concurso no contempla categorías de participantes, de esa forma los ganadores deberán sobresalir por la calidad de su trabajo y no por su formación profesional.

VI. CONDICIONES GENERALES

El hecho de participar en este certamen supone de parte del participante tener pleno conocimiento y aceptar las bases y condiciones del mismo. Los organizadores se reservan el derecho de resolver sobre cualquier interpretación, situación o circunstancia no explicitada o no prevista en la presente convocatoria.

Lo no previsto en esta convocatoria, será resuelto por el Comité Organizador de la Fundación MUMEDI A.C.

Los concursantes cuyos trabajos sean seleccionados, ceden los derechos de exhibición, difusión y publicación tanto en medios impresos como electrónicos al Museo Mexicano del Diseño, a la Fundación MUMEDI A.C. y a MUMEDI Design S.A. de C.V., quienes podrán utilizarlos como estimen convenientes con el fin de promocionar la exhibición nacional e internacionalmente.

La organización puede agregar al pie de cada cartel o afiche junto con el crédito del participante textos similares a los siguientes:

Exhibición "Ombligo de la Luna, Orgullo de los Mexicanos" 2010 Museo Mexicano del Diseño, MUMEDI
Datos básicos del autor y premio obtenido si corresponde.

Exhibición y catálogo: Todos los participantes deberán autorizar la reproducción, exhibición y difusión de las imágenes de sus carteles para la exhibición en medios impresos o electrónicos, que podría convertirse en muestra itinerante por diferentes lugares y países.

De igual forma, el participante autoriza la comercialización de los catálogos para generar recuperación de los costos de producción de la exhibición y del propio catálogo.

El jurado, los representantes de la Fundación MUMEDI A.C. y MUMEDI Design S.A. de C.V. se reservan el derecho de declarar desierto uno, varios o todos los premios conforme a su juicio no cumplan con los requisitos, calidad y creatividad necesarios para ser merecedores de dicho reconocimiento.

EXHIBICIÓN DE CARTELES SELECCIONADOS

La muestra de los mejores carteles del concurso se llevará a cabo en el Museo Mexicano del Diseño, MUMEDI, en el mes de Noviembre del 2010 en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

EDICIÓN DE CATÁLOGO DE LA EXHIBICIÓN

Con la edición de un catálogo conmemorativo del concurso electrónico y/o impreso, se pretende dejar huella y promocionar esta interesante convocatoria para la participación de futuras generaciones.

ENTREGA DE PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El Jurado, presidido por miembros del Consejo del Museo Mexicano del Diseño elegirán los premios y menciones.

Se realizará en una fecha por confirmar en MUMEDI, y se les avisará a los finalistas por correo electrónico.

PREMIOS:

1er PREMIO:
1 MacBook Pro

2do PREMIO:
1 MacBook

3er PREMIO:
1 iPad

3 Premios de Selección Popular:

3 Reconocimientos impresos otorgados en nombre de la votación de los visitantes de la exhibición como su favorito durante el primer mes de la exhibición.

El Jurado podrá elegir menciones especiales que a su consideración las merezcan.

Si el ganador no se encuentra presente durante la premiación se le entregará una copia del diploma correspondiente a un representante o persona seleccionada por MUMEDI. En este caso, el premio respectivo, será entregado posteriormente al autor.

Los premios se entregarán en la Ciudad de México y sólo podrá recibirlo el autor del cartel o afiche, acreditando fehacientemente su identidad respetando los datos completados en la ficha de inscripción. En caso de que no sea posible que el autor lo reciba personalmente, podrá autorizar a un tercero a través de una carta poder, acompañada de copia de una identificación oficial del participante.

Los premios obtenidos por residentes del interior de la República Mexicana o del extranjero podrán ser enviados a su ciudad de residencia por el medio de la mensajería de su elección. Los gastos generados por cuestión de envío deberán ser cubiertos por el participante, al igual que cualquier gasto de aduana y/o seguro de envío, generados por el mismo.

El envío de dichos premios queda, económica y operativamente, a cargo del ganador.

Los premios se otorgan por cartel o afiche independientemente de la cantidad de autores del mismo.

Las decisiones del Jurado serán definitivas e inapelables.

Para cualquier duda favor de comunicarse al correo electrónico: info@mumedi.org

COMERCIALIZACIÓN DE CARTELES EN LA TIENDA DEL MUSEO:

Por la ubicación y cantidad de visitantes que recibe el museo mensualmente, MUMEDI les brinda la oportunidad de comercializar sus carteles o afiches.

Uno de los fines de esta convocatoria es el desarrollo de la comercialización seria de carteles. De esta forma se invita a los participantes a autorizar la reproducción de su cartel para venderlo a través de la tienda física y virtual del museo.

Se llevará un estricto control sobre las ventas, el autor podrá consultarlo en persona, telefónicamente o por correo electrónico mensualmente. Recibiendo un 30% del valor de venta de cada cartel antes de impuestos, a cambio de una factura a nombre de la empresa comercializadora del museo, MUMEDI Design S.A. de C.V. con el mismo domicilio del Museo Mexicano del Diseño:

Francisco I. Madero No. 74-1
Colonia Centro Histórico
México D.F. 06000
MÉXICO

Indicando el número RFC: MDE-080818-2EA

Toda reproducción contará con el nombre de la exhibición, año y crédito del autor.

El autor del cartel no tendrá que invertir ningún recurso económico para tener remuneración por la venta de su creación y además estará aportando para que el proyecto de MUMEDI siga apoyando a la promoción y desarrollo del diseño.

¿COMO ENTREGAR TU PROPUESTA?:

Las propuestas deberán entregarse o enviarse en un sobre cerrado que contenga:

1) El o los archivos grabados en CD o DVD en un sobre cerrado con las siguientes características:

Tamaño: 60 x 90 cm
Colores: RGB
Archivo Formato: .JPG
Resolución: 200 dpi's

RECUERDA que el peso del archivo no debe superar los 25 MB ya en el formato comprimido de .jpg.

El archivo digital del cartel o afiche debe nombrarse de la siguiente manera:

apellido del autor_nombre del autor.jpg
(y número de cartel o afiche presentado en caso de haber más de uno)

o estudio de diseño.jpg
(y número de cartel o afiche presentado en caso de haber más de uno)

Es importante que el nombre del mismo no tenga espacios ni caracteres que no sean letras o números.

2) Formato de inscripción impreso y firmado (se obtiene en al final de esta convocatoria) y cada propuesta de cartel deberá inscribirse por separado con su ficha correspondiente.

3) Convocatoria impresa y firmada por el participante en todas las hojas.

4) Copia fotostática de identificación oficial del autor de la obra.

5) Autorización para reproducción de imágenes en el catálogo y otros medios para promoción de la exhibición. (Formato incluido al final de la convocatoria.)

(*Este es un requerimiento obligatorio para participar.)

6) Autorización para reproducción y comercialización de su cartel a través de las tiendas de MUMEDI. Formato incluido al final de la convocatoria. (Opcional.)

Los materiales podrán ser enviados por mensajería o entregados personalmente en:

MUMEDI
Museo Mexicano del Diseño
Av. Francisco I. Madero No. 74
Colonia Centro Histórico
México D.F. 06000
MÉXICO

Tel: +52 55 5510 8609

En los siguientes horarios: lunes de 11:30 am a 8:30 pm y de martes a domingo de 8:30 am a 9:00 pm.

FECHA LÍMITE RECEPCIÓN DE MATERIALES: 9 pm del Viernes 15 de Octubre del 2010.

Se recibirán trabajos con fecha de envío por mensajería hasta el día viernes 15 de Octubre de 2010 y que lleguen a mas tardar el 20 de Octubre del 2010.

FICHA DE INSCRIPCIÓN DEL CARTEL O AFICHE:

Título: _____

Número de autores de la obra: _____

Nombre y Apellidos del o los Autores del trabajo: _____

Teléfono: _____

Email: _____

(escribirlos en el orden en el que deben ser publicados en el catálogo)

País de origen: _____

Título de la obra: _____

Técnica/as empleada/as: _____

¿Es una obra inédita? _____

En caso negativo explicar, ¿Para qué ocasión fue realizada y en qué año?

(sólo se aceptan obras realizadas a partir del año 2008)

Recuerda que debes registrarte en www.mumedi.org en la sección de "CONTACTO" en "Amigos de MUMEDI" e indicar la opción de "Concurso de CARTELES" llenando cuidadosamente todos tus datos, ya que con estos, se adjudicarán los premios.

AUTORIZACIÓN PARA REPRODUCCIÓN EN MEDIOS IMPRESOS Y/O ELECTRÓNICOS

Fecha _____ Lugar _____

Por medio de la presente autorizo a las empresas Fundación MUMEDI A.C., IKARUS Design S.A. de C.V. y MUMEDI Design S.A. de C.V. la reproducción de mi cartel o carteles inscritos en esta convocatoria, en medios impresos y/o electrónicos con el fin de promocionar la exhibición de carteles y labor del Museo Mexicano del Diseño. Siempre indicando crédito del autor, exhibición de la que participó y en su caso premio recibido.

Si Autorizo.

Nombre y Firma

AUTORIZACIÓN PARA COMERCIALIZACIÓN DE CARTEL:

Fecha _____ Lugar _____

Por medio de la presente autorizo la reproducción de mi cartel o carteles inscritos en esta convocatoria para venderlos a través de la tienda física y virtual del Museo Mexicano del Diseño. Llevando un estricto control sobre las ventas que podrán ser consultadas en persona, telefónicamente o por correo electrónico mensualmente. Recibiendo un 30% del valor de venta de cada cartel antes de impuestos, a cambio de una factura a nombre de la empresa comercializadora del museo, IKARUS Design S.A. de C.V. o MUMEDI Design S.A. de C.V. según se me indique al momento del corte de ventas.

Con el domicilio de Av. Francisco I. Madero No. 74, Colonia Centro Histórico, México D.F. 06000 México.

Toda reproducción contará con el crédito del autor, exhibición de la que participó y en su caso premio recibido.

Si Autorizo.

Nombre y Firma